Charte Éthique et de Conduite Responsable des Affaires

En tant qu'organisme de formation certifié Qualiopi, soumis au contrôle d'un commissaire aux comptes, gérant exclusivement des fonds publics et engagé dans une démarche de responsabilité sociétale (Label Lucie 26000), MEDEO Formation s'engage à conduire ses activités de manière éthique, intègre, transparente et conforme à la réglementation applicable : droit du travail, droit fiscal, droit social, droit des sociétés, droit de la formation, RGPD, transparence santé, droit de la concurrence, etc.

Cette charte constitue le socle des engagements de l'ensemble des collaborateurs, dirigeants, prestataires, partenaires, fournisseurs et clients de MEDEO Formation.

1. Politique de gestion des cadeaux et avantages

- Interdiction stricte d'offrir ou d'accepter tout cadeau ou avantage en nature susceptible d'influencer une décision professionnelle.
- Les invitations symboliques (événements professionnels ou culturels) doivent être encadrées et déclarées à la Direction.
- Pour les professionnels de santé partenaires, MEDEO Formation applique strictement la loi anti-cadeaux (Code de la santé publique) et recueille chaque année une Déclaration de Lien d'Intérêt (DLI) dans le cadre du dispositif Transparence Santé pour les intervenants / Formateurs / responsable pédagogiques et direction.

2. Lutte contre la corruption, la fraude et les conflits d'intérêt

- Politique stricte de prévention et de déclaration des conflits d'intérêts, y compris familiaux, professionnels ou financiers.
- Système de séparation entre donneur d'ordre et payeur pour chaque acte administratif ou financier.
- Réalisation de formations internes annuelles sur la prévention de la corruption.
- Audits réguliers réalisés par les commissaires aux comptes, experts-comptables.

3. Concurrence loyale et propriété intellectuelle

- MEDEO Formation s'interdit toute entente anticoncurrentielle, démarchage abusif ou plagiat.
- Les offres de formation sont construites en toute transparence, dans le respect du droit de la concurrence.
- Respect des obligations de référencement sincère sur les plateformes publiques (MonCompteFormation, Kairos, etc.).

4. Politique d'achats responsables et relations fournisseurs

- Procédures d'achat formalisées selon des critères éthiques, techniques et RSE.
- Élaboration et signature d'un cahier des charges fournisseurs intégrant des clauses éthiques, de qualité, d'impact social et environnemental.
- Favorisation des circuits courts et fournisseurs régionaux engagés (Région Occitanie).

Mise à jour le 30/04/2025

5. Charte relation client et Qualité de service

- Engagement contractuel sur la qualité, la transparence des prestations et l'accompagnement personnalisé.
- Droits des clients clairement identifiés : réclamation, médiation, droit à l'information, confidentialité.
- Affichage de la politique Qualité en interne et communication dans le livret d'accueil.

6. Sécurité des offres et Gestion des risques

- Contrôle qualité systématique des actions de formation : livrables, référentiels, intervenants, évaluations.
- Dispositif de gestion de crise activable en cas de dysfonctionnement grave ou de litige majeur.
- Conservation des preuves, transmission au CAC et à la DREETS en cas de manquement réglementaire.

7. Approvisionnements et contrôle qualité

- Commandes encadrées par une procédure d'engagement écrite et planifiée.
- Réception physique avec bon de livraison, contrôle qualité, et vérification documentaire.

8. Gouvernance, régularité juridique et comptable

- Séparation stricte des fonctions administratives, commerciales et financières.
- Contrôle externe par commissaire aux comptes.
- Respect du Code du commerce, du droit fiscal et social.
- Suivi juridique assuré par un cabinet d'avocats spécialisé en droit des affaires.

9. Politique sociale et sociétale

- Égalité femmes/hommes, inclusion, non-discrimination, accessibilité, prévention des risques professionnels.
- Politique d'écoute et de dialogue social avec les salariés.
- Intégration des enjeux RSE dans les plans d'actions, achats et décisions stratégiques.